**四川通发电信股份有限公司**

**2022年经营业绩及2023年发展思路报告**

各位股东：

2022年，在省分公司党委的坚强领导下，通发公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届历次全会和二十大会议精神，全面落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求和集团公司“1+9+3”新战略，认真遵循“发展、稳定、规范、转型”的工作方针，以守正、革新、提质、做实的工作态度，主动应对经济持续下行压力和疫情反复冲击影响，发展运营保稳提质，改革创新聚力赋能，全面建设走深走实，较好地完成了全年主要目标任务。

一、经营业绩

收入、利润目标任务顺利完成，收入规模同比增长，盈利能力不断提升，发展态势平稳向好。2022年实现收入6.94亿元，完成年度预算112%，同比增长26%；实现利润1222万元，完成年度预算142%，同比提升26%。整体表现较好、双指标超额完成的单位有广进、物业和招标公司。公司坚持以现金为主，持续提升管控广度、深度和力度。经营活动现金净流量达到2.57亿元，同比增长2.4%；人均利润同比增长12.3%。企业总资产达到6.35亿元，较年初减少0.25亿元，但资产结构更加优化；所有者权益达到1.07亿元，比年初增加840万元；资产负债率为83.11%，比年初下降1.91个百分点。盘活资金资产、清理报废车辆、争取政府奖励补助，全年创收942万元。

二、主要工作完成情况

（一）改革创新，企业运营稳步提升

国企改革三年行动6个方面28项分解任务全面完成，现代企业制度更加成熟定型。市场管理体系建设初见成效，商机储备、项目前评估、项目投标、项目过程管控、项目后评价机制管理链条基本形成。倡导“四清晰一分明”精益管理理念，项目创效持续夯实。两级人力资源管理体系深化完善，优化二级承包单元至31个，建立三级承包单元20个。推动干部选育管用链条不断完善，全年完成18名二级经理、主管主办选拔，实现35岁左右管理人员占比14.3%，管理人员常态化培训赋能147人次。落实专业人才及关键岗位招聘127余人，合理压缩非关键性人员规模32%。

（二）深耕细作，业务拓展努力前行

市场布局稳中蓄势。川内市场持续巩固，川外区域市场稳步扩大，已形成以四川为中心，重庆、云南、贵州为助力，多省辐射的“1+3+N”市场布局。战略产品稳中有升。通信行业领域不断巩固，石油、银行领域持续发力，军队、学校领域持续拓展，市政、房建领域有所增长，电力系统领域再添新地标。市场结构稳中提质。新增280家合作伙伴，多层次合作伙伴扩容至940家。

（三）深化内控，合规建设能力增强

严格执行董事会授权管理办法、董事会议事规则、党委工作规则、党委会议事规则及三重一大决策要求，建立健全基础管理制度21个，促进企业强基固本。积极配合公司股东股权转让，进一步加深业财融合，提升人力资源管理水平，推进“合规管理强化年”和严肃财经纪律“6+1”合规经营检查等工作。

（四）党建引领，根魂优势更加强劲

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、十九届系列全会及二十大会议精神，全面落实集团“1+9+3”新战略，抓好重点工作和主题教育任务台账落地，切实加强意识形态阵地建设。坚持问题、目标和任务导向，夯实党建责任制，抓好国企党支部参与重大问题决策工作指引落实，党建与生产经营不断深度融合。持续强化廉洁风险防控、作风建设和家风建设，做好廉洁风险大排查，充分用好“四种形态”，加强监督提醒。积极推进民主管理，有力释放群团活力。

（五）主动担当，国企责任扎实履行

助力中小微企业纾困，减免租金103万元。助力乡村振兴，全年消费帮扶约13万元。坚守抗疫一线，发放抗疫药品物资30余万元，确保疫情封控期间服务保障不间断，获得业主高度评价；干部员工积极融入社区治理，就地转化社区抗疫志愿者26人，齐心抗疫、共克时艰。

三、存在的主要问题

（一）党建方面。党建与经营融合深度还需加强，党建引领基层治理水平仍待提高。

（二）体制机制方面。改革的系统性推进尚显不足，“以市场为牵引、效益为导向、财务为核心”的制度体系仍需完善，深化改革任重道远。

（三）业务发展方面。业务转型升级步伐亟待加快，整体盈利能力仍然偏低。

（四）法治国企方面。人才队伍建设亟待提速，管理支撑和服务保障能力尚需强化，法治意识有待加强，科技创新赋能管理、抢抓数字经济发展机遇实现网络强国的能力仍显不足。

四、2023年发展思路和主要举措

（一）2023年发展思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和四川省经济工作会议精神，全面落实集团“1+9+3”新战略新要求，以“九个坚定不移、五个着力”为指引，认真遵循“发展、稳定、规范、转型”指导方针，坚持稳字当头、稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，努力推进业务体系转型升级，积极构建业务发展新格局，凭借党建引领、战略引领、总部引领、文化引领“四个引领”，把握国企责任、成长规律、行业特点、价值统一“四个维度”，强化项目精益管理、法治国企建设、人才队伍建设“三个关键”，持续提质增效，全面提升企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，加快公司高质量发展步伐。

（二）2023年经营管理目标

一是收入实现7.59亿元，较同期增长9.45%。加速扩大有效业务规模，持续改善业务结构，提升联通系统内业务占比，稳固通信行业外业务量；二是利润实现1296万元，盈利能力不断提升；三是现金流做到稳中有升；四是坚持改革创新与科技赋能，切实推动提质增效行动，强化合规、风险、内控体系协同运作，狠抓战略规划与文化品牌建设。

（三）2023年重点工作

1.聚焦聚力拓展市场，全力以赴稳定增长。紧紧抓住成渝地区双城经济圈建设乘势跃升、工业化信息化深度融合、现代服务业大力发展等有利契机，抓住集团持续加大四川基础设施投资32亿的发展机遇，扩大高水平优质合作渠道，坚持大客户战略、巩固大项目发展，做强做优广进、物业两大支撑级业务，做大做专工程、监理、招标三大稳定级业务，做精做实系统集成类成长级业务，不断增强公司六大主业的发展韧性和安全水平。

2.创新驱动助力改革，持续释放发展活力。一是优化升级集中管理、分级核算的财务管理模式，以财务预算为基础，以资金管理为中心，以成本管理为重点，以预算执行考核为手段，推动财务管理智慧升级。二是持续深化两级人力资源管理体系建设，人事三项制度改革进一步走深走实，持续推进人力资源信息化管理平台建设使用。三是不断完善市场管理体系，建立健全项目全过程动态管控机制，探索开展项目后评价，坚持精益管理理念，提升项目管理创效水平，严格控制非生产性支出，坚决消灭非市场因素亏损，提高企业生存和发展能力。

3.强化管理防范风险，全面提升治理水平。一是严格落实企业法人主体责任，合规建设、风险管控、内控体系三位一体、同时发力，防范企业运营风险。二是坚持现金为王，加大各级现金流考核和清收清欠力度，强力治亏损、压“两金”，强化问题整改与专项督导，引导各单位主动化解风险；加强财务管理审计与税收筹划，从体制机制上杜绝资金安全等违法违规事件发生。三是持续优化人员配置，管控总量盘活存量，推动人员优化调剂，畅通人员分流安置渠道。四是不断完善覆盖全员、全方位、全过程的安全责任体系，有效防范化解重点领域安全风险。

4.坚定不移强化党建，筑牢高质量发展保证。持续为高质量发展把牢正确方向，持续为高质量发展建强战斗堡垒，持续为高质量发展涵养清风正气，持续为高质量发展凝聚奋进合力。

四川通发电信股份有限公司

董事会

2023年9月14日