**四川通发电信股份有限公司**

**2021年经营业绩及2022年发展思路报告**

各位股东：

2021年，在四川联通党委的坚强领导下，通发公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，牢牢把握新时代党的建设总要求，深入开展党史学习教育，认真遵循“发展、稳定、规范、转型”的指导方针，积极应对国内外复杂多变的形势和新冠肺炎疫情带来的影响，坚持高质量发展意识，践行创新发展理念，优化体制机制建设，增强企业现代化治理能力，提升队伍素质和盈利水平，各项工作取得了一定成效。

**一、2021年党建工作**

**一是不断深化政治建设，**学深悟透习近平总书记重要讲话和党的十九届历次全会精神，坚持集体决策，履行党委会议事规则、“三重一大”决策制度和请示报告制度。**二是扎实推进党史学习教育，**制定党史学习教育工作方案，组织红色教育基地现场学习，创新“线上+线下”党史学习教育课堂。**三是疫情防控实现常态化、精细化管理，**坚决贯彻落实疫情防控的各项要求，制定精准防控措施，有效保障公司正常运作以及员工的生命健康安全。**四是压紧压实党建责任，**抓好年度党建工作、党史学习教育等任务清单落地，对标检视坚持党对国有企业的全面领导情况以及做强做优做大国有企业工作成效近五年来的问题梳理，完成巡视反馈意见和形式主义官僚主义问题的整治整改，切实加强基层党组织建设。**五是聚焦“我为群众办实事”，推动党建与经营深度融合，**开展党员结对帮扶群众和乡村振兴消费帮扶。**六是发挥好宣传舆论导向作用**，做好业务发展、一线和先进典型的宣传报道。**七是持续推动全面从严治党，**完成领导干部党风廉政建设责任制承诺书的签订、约谈提醒和相关自查等工作，定期开展廉洁风控检查及宣传警示教育，专项整治形式主义、官僚主义。

**二、2021年经营业绩**

2021年公司积极适应市场新要求，调整发展战略，盘活资金资产、争取奖励补助，虽然业务收入受疫情影响有所下降，但经营发展质量持续改善，盈利能力和市场开拓能力不断提升。全年实现收入5.52亿元，利润968万元。

**三、2021年主要工作完成情况**

**（一）坚持深化承包体制机制改革创新。**深入推进全成本核算管理模式和分级核算责任制改革，构建简单高效的管理模式，激发基层活力，分级财务核算管理体系与两级人力资源管理体系搭建基本完成。

**（二）坚持开放合作渠道加速业务转型。**树立“大客户”战略，积极选择信誉好、实力强的大型企业作为业务合作伙伴，在风险可控的前提下，转变经营思路、强化资金意识，突破传统业务模式，努力拓展通信行业外市场，扩大业务规模，提高经营效益。

**（三）坚持提升综合实力打造企业品牌。**保障业务发展，取得电力施工、工程监理、信息技术等重要资质；提高客户满意度，升级企业信用等级，争评行业荣誉；通过各类培训考试，不断提升员工素质；积极解决遗留问题、争取政府补贴，减少经营压力。

**（四）坚持夯实基础管理降低运营风险。**持续深化内控体系建设，不断提升企业合规管理水平和经营风险防范能力。优化完善公司管理制度流程，加大信息化支撑力度，落实安全生产责任。

**（五）坚持党建带群建开创工作新局面。**紧紧围绕公司中心工作加强自身建设，强化民主管理、民主监督，推动群团工作健康展开。深入推进企业文化建设，认真做好关心关爱工作，文化活动丰富多彩。

**四、存在的主要问题**

**（一）党建与经营的融合发展还需进一步强化推进。**党性教育入脑、入心、入行效果不明显，党员干部没有自觉把新发展理念贯穿于发展的全过程、各领域。

**（二）业务发展不平衡的问题较为突出。**整体发展战略不够清晰，业务转型不够，盈利水平不高，承包单位之间发展差距较大。

**（三）体制机制建设亟待优化完善。**创新改革的系统性推进尚显不足，“以市场为牵引、效益为导向、财务为核心”的制度机制还需健全，企业抗风险能力亟待提升。

**（四）现代化治企能力有待提升。**人才队伍建设亟待提速，管理价值体现不充分，现代化管理服务能力偏弱。

**五、2022年发展思路和主要举措**

**（一）2022年发展思路**

面对新的形势和任务，2022年公司各项工作的总体要求是：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，聚焦中央经济工作会“**稳字当头、稳中求进”的总基调**，结合**联通集团公司提出的“强基固本、守正创新、融合开放”新战略，认真遵循上级党委**“发展、稳定、规范、转型”的指导方针，创新转型抓改革、协同合作扩规模、提质增效强能力、合规管控防风险，充分发挥党建引领保障作用，全面做好改革发展和党的建设各项工作，奋力开创通发公司加速发展的新局面，努力**实现股东利益最大化，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

**（二）2022年主要工作目标**

**总体目标：**业务收入止负转正，实现较高速度的增长；利润要保持合理的增速；现金流要保持稳定，做到稳中有升。

**1.业务规模有效扩大。**努力克服疫情影响，实现收入6.19亿元，市场覆盖区域保持在24个省及直辖市，持续改善业务结构。

**2.盈利能力保持提升。**不断改善发展质量，实现利润860万元，现金流保持稳定。

**3.现代治企能力增强。**深化落实承包改革要求，升级人力资源两级管理体系，完善市场管理机制，持续改善运营效率，加强资金管控力度，激发人力资源活力，不断提高合规管理和经营风险防范能力。

**（三）2022年主要工作举措**

**1.深化融合开放，提升有效规模。一是**在稳住存量市场的基础上，加大市场信息的收集与跟踪反馈力度，充分调动资源，力争多承接能快速落地、形成产值和实现营收的优质项目。二是持续扩大开放合作的广度和深度，提高合作效率，打造品牌形象，构建开放合作生态。梳理存量合作伙伴，拓宽合作渠道，优化业务结构，增强协同经营能力，狠抓资源统筹、市场开发、风险评估、项目监管和客户维护“五个能力”建设，以高质量经营助力高质量发展。三是持续提升服务客户水平，精准分析客户需求，统筹分配资源，巩固核心客户优势，确保市场份额。

**2.推进改革攻坚，激发干事活力。**一是继续坚持总公司财务部统筹协调及监督检查管理为主、子分公司财务部与一线融合的两级财务管理体系，坚持预算原则，坚持完善动态风险防控机制，坚持“现金为王”的经营理念。二是深化完善人力资源两级管理体系建设。持续深化人事制度改革，结合不同的业务属性，对承包单位设定差异化绩效考核指标；建强干部人才队伍，有力支撑业务发展；大力加强人才队伍建设。三是切实推进市场化管理体系建设，强化项目的规范管控和管理赋能。

**3.加强内控管理，推动提质增效。**一是深化内控管理体系建设，进一步完善公司规章制度体系。二是加强财务管理审计与税收筹划，加强对派驻财务人员的管理培训，逐步建立按项目进行成本分析的精细化核算模式，增强资金意识，加大清收清欠力度。三是推行人力资源信息化管理平台，有效提升人力资源管理效率及质量。四是深入推进安全生产专项整治三年行动计划，落实安全生产责任制；科学精准抓好疫情防控，压紧压实“四方责任”，守护广大员工生命安全和身体健康。

**4.提高党建质量，增强发展动能。**加强政治建设，全面夯实党建基础，推进党建生产深度融合，持续深化党风廉政建设和反腐败工作，营造风清气正的良好政治生态，强化宣传**阵地建设，充分发挥思想文化引领。**

特此报告，请各位股东审议。

四川通发电信股份有限公司

董事会

2022年5月