**四川通发电信股份有限公司二0二0年经营业绩**

**及二0二一年发展思路报告**

各位股东：

过去的一年，在联通集团公司、联通四川省分公司的正确领导下，公司坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真遵循“发展、稳定、规范、转型”的指导方针，积极应对国内外复杂多变的形势和新冠肺炎疫情带来的影响，坚持高质量发展意识，践行创新发展理念，优化体制机制建设，夯实基础管理水平，提升队伍素质和盈利能力，各项工作取得了一定成效。

**一、2020年党建工作**

认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想和十九届系列全会精神，践行初心使命坚决打好疫情防控阻击战，党的全面领导进一步加强，党的基础工作进一步提升，政治、思想、组织、作风、纪律和制度建设全面进步。

**二、2020年经营业绩**

收入连年下降，利润逐年提升。努力克服疫情影响，全年实现主营业务收入5.65亿元，完成率76.7%，同比下降5%；在社保减免的前提下，实现利润795万元，完成率126.2%，同比上升31.6%，盈利能力稳中有进。广进、监理公司收入利润预算双完成，众好物业公司、广东分公司完成利润预算。企业总资产达到6.27亿元，较年初增加0.99亿元；所有者权益完成0.93亿元，比年初增加540万元；资产负债率完成85.16%，比年初增加1.79个百分点；现金流有效控制，在收入下降的情况下，银行存款余额与同期持平。

**三、2020年转型发展情况**

以基础项目为支撑，大力拓展联通外及通信行业外业务。全年联通内业务收入2.37亿元，同比下降16%，占收比达41.9%；通信行业外业务收入1.73亿元，同比增长47%，占收比达30%。推动了“承包经营、分级核算”、授权管理等体制机制改革，管理水平有所提升，全员共享企业发展成果。

**四、2020年主要工作完成情况**

**（一）着力开放合作渠道，转型发展步伐加快。**认真落实承包经营发展战略，推进改革向纵深发展。优化二级承包单元至35个，建立三级承包单元13个，进一步明晰各承包层级的责权利，激发了员工活力；“分级财务核算”管理体系基本搭建完成，7个承包单元设置了财务机构或专职财务人员，财务负责人均实行派驻制；持续推进全成本核算管理模式和分级核算责任制，保证各级经营单元规范健康发展。

 **（二）着力推进管理创新，基础能力稳步提高。**不断推动公司总部与承包单位职能理顺和流程再造，着力解决权责边界模糊、职能交叉问题。围绕承包经营改革和高质量发展要求，全年修订完善公司管理制度23个，其中，明确各级财务机构职责权限，细化资金核算考核，修订财务管理制度3个；优化绩效评价指标体系和考核机制，规范选人用人程序，建立健全人事管理制度13个，并按要求完成了143名干部员工的人事档案清理与调转工作；完善综合行政管理制度7个，逐步搭建市场管控体系，先后对各单位“非三重一大”事项审批程序进行梳理。各业务单位结合实际，建立健全内控制度28个。

**（三）着力增厚发展成果，推进和谐企业建设。**保障业务发展，取得工程施工、工程监理、信息技术等重要资质8个；提高客户满意度，升级企业信用等级，争评行业荣誉5项；提升员工素质，组织409人次参加行业培训考试，105人通过专业技能资格认证；解决遗留问题，成功清欠426万元，减少公司损失；积极争取政府补贴，减少经营压力；加大信息化支撑力度，协助完成5个单位急需管理系统的开发、升级和运用；落实安全生产责任，签订《安全生产责任书》11份，分级制定公司安全生产三年规划，跨专业、跨部门重点项目安全检查3次，现场督促整改近10项，开展消防安全应急演练活动，组织安排消防知识培训，实现全年无安全事故发生；以健全机构、完善工会组织建设为契机，紧紧围绕生产经营中心工作，建立学习机制，修订管理制度，提升员工综合素质，促进员工队伍建设，开展丰富业余生活，积极参与上级工会组织的各类评优及文体活动。

**五、存在的主要问题**

（一）党建方面，党建和生产经营融合度不够，创造性开展党建工作程度不深，基层党员管理和学习还做的不扎实。

（二）队伍建设方面，人才队伍和干部队伍建设还需加强。人才结构性短缺明显，领军型、复合型与专业型三类人才相对紧缺，系统性、科学性的人才开发力度还不够。优秀年轻管理干部数量偏少，干部梯队建设有待优化，个人业务能力与加快企业高质量发展要求仍有差距。

（三）经营发展方面，承包单位间经营发展不平衡、不充分。有4家承包单位没有完成收入指标，有3家承包单位没有完成利润指标，一定程度影响了公司经营发展质量。

（四）高质量发展方面，一是全面创新转型发展动力不足、基础不牢。二是核心竞争能力不强，人均贡献率偏低，仍属于劳动密集型企业。三是体制机制建设有待深化，企业抗风险能力亟待提升，“以市场为牵引、效益为导向、财务为核心”的管理机制仍需完善，职能部门对业务的支撑服务和监督检查还不到位，现代化管理服务能力依旧偏弱。

（五）作风提升方面，惯性思维、路径依赖、小富即安、小进则满等问题不同程度存在，形式主义、官僚主义问题在个别单位依然存在。

**六、2021年发展思路和主要举措**

**（一）2021年发展思路**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神以及中央经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，以推动数字化转型、高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深入落实上级党委“发展、稳定、规范、转型”指导方针，围绕“存量稳定、增量跨越”做优做强三大业务版块，统筹疫情防控与经营发展、业务升级与区域管理、开放合作与自建自营三大关系，深化“市场为牵引、效益为导向、财务为核心”的分级授权现代企业治理体系，推动发展方式、管控方式、生产组织方式转变，严守安全、稳定、廉洁底线，开展结构优化、协同创效、瘦身强体管理提升活动，全面促进四川通发提质增效、规范前行。

**（二）2021年经营管理目标**

一是经济运行质量实现新提升。收入实现6亿元，同比增长6%，利润实现680万元。立足四川、面向全国，持续改善业务结构，联通内业务占收比下降至35%，通信行业外业务占收比提升至43%。二是改革创新取得新成效。围绕构建新时代中国特色现代国有企业制度，提高公司管控水平和治理能力，健全完善管理机制，调整理顺管理职能，下放管理权限，增强发展活力。三是转型升级实现新突破。加速通信行业外市场突破，由常规发展模式向创新驱动模式转变。四是安全生产取得新进步。落实安全生产责任，创新安全管理机制和举措，确保企业长治久安。五是和谐企业建设再创新局面。稳步提高员工收入，让广大员工共享改革发展成果。充分利用法律手段，着力化解法律风险，确保企业和谐稳定，维护企业根本利益。

**（三）2021年主要工作举措**

1.固根铸魂，以高质量党建引领高质量发展。牢牢坚持和加强党的全面领导，持续把党的领导融入公司治理各个环节，全面筑牢基层党组织战斗堡垒，立心立魂深化宣传思想文化工作，坚持不懈建设风清气正的政治生态。

2.创新发展，扎实提升公司现代化治理能力。进一步简政放权，加强经营管理和监督指导。

3.转型升级，全力以赴开拓市场，坚持“存量稳定、增量跨越”并重，优化业务结构，升级合作共享平台，精耕传统业务、做强智慧服务、做优科技产品，并在此基础上进一步扩大价值提供范围，提供高品质、多元化的美好生活产品与服务，全力打造发展新优势，形成生态协同的战略格局。

4.积聚动能，提升企业运行效率。深入推进市场化精益化“两化融合”，构建“以公司章程为基础，以三重一大、党委工作规则、党委议事规则为主线，以人、财、物制度文件为支撑”的现代企业管理体系。提升科学治理能力、系统风控能力、人才支撑能力、基础管控能力。

5.昂扬斗志，发挥群团组织优势。精准精进做好企业群团工作，全面贯彻共享理念，将企业高质量发展成果更多惠及员工、回馈社会，让员工享有新时代美好生活。

通发公司将保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态和越是艰险越向前的斗争精神，以优良的作风、优异的业绩为公司高质量发展不懈奋斗，为建党100年献上一份满意的答卷！

特此报告，请各位股东审议。

四川通发电信股份有限公司

2021年6月