**四川通发电信股份有限公司二0一九年经营业绩**

**及二0二0年发展思路报告**

各位股东：

2019年，在集团公司、四川省分公司的正确领导下，公司继续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，认真遵循“规范、发展、稳定、改革”的八字指导方针，深入践行创新发展理念，坚持高质量发展意识，积极主动推进“经营承包、分级核算”改革工作，持续优化体制机制，不断加强基础管理建设，各项工作取得了一定成效。

**一、2019年党建纪检工作**

**公司坚持以政治建设为统领，党建工作持续发力。**2019年全年召开支部党员大会78次、“主题党日”活动72次、支部委员会76次、党课教育34次、全年下基层调研71次；重新划分6个党支部并完成换届选举；根据集团公司交办典型案件以案促改工作要求，召开4次专题党委会，完成26条问题的整改，完善相关制度36项，创新宣传学习模式，督促党员常学常悟、深学深思。**公司落实党委主体责任、纪委监督责任体系。**与各单位正副职签订党风廉政建设责任制承诺书，完成14名领导干部2018年落实党风廉政建设责任和个人遵守党的六项纪律情况自查工作，定期开展“三重一大”决策制度执行情况、采购项目、三公经费检查，推进常态化约谈43人次，加强纪律宣传教育，力戒形式主义、官僚主义。

**二、2019年经营业绩**

2019年公司发展质量得以改善，市场结构趋于平衡，签单能力提升显著，盘活资金资产，实现节能降耗。全年实现主营业务收入5.95亿元，利润604万元，盈利能力稳中有升，发展质量有所改善。现金流有效控制，在收入下降4000万的情况下，实现银行存款余额与可使用现金余额双增长，银行存款增加200万，可使用现金余额增加1200万。

**三、2019年主要工作完成情况**

**（一）全面推进“经营承包、分级核算”，体制机制改革初见成效。**公司以三大业务版块为基础进行经营承包，并按区域进行二级承包划分，共建立一级承包单元7个，二级承包单元58个，部分专业建立了三级承包单元。推行全成本核算管理模式，建立分级核算责任制；完善全资子公司法人治理结构，完成非独立法人业务单位更名；在条件成熟的单位设立财务部，实行财务管理下沉，对财务部负责人采用派驻制。

**（三）转变思想观念，直面发展新要求，加大市场拓展力度。**公司全年实现新业务签单量6.7亿元，同比上升43%。其中，工程分公司签单量5.5亿元，铭信招标公司签单量600万元，钧安监理公司签单量2000万元，广进人力公司签单量1234万元，众好物业公司签单量1200万元，系统集成分公司签单量4800万元，广东分公司签单量1800万元。

**（四）树立企业形象，提升综合实力，扩大行业影响力。**正式启动通信工程施工总承包一级资质、涉密信息系统甲级资质、通信工程监理甲级资质办理；获得行业荣誉超过10项；全年共有170人次参培，52人通过专业技能资格认证。大力解决遗留问题，成功清欠980万元。

**（五）转变管控模式，规范管理支撑，降低运营发展风险。**修订完善公司各级内控制度60个；工程分公司成立川东综合代维物资清查专项小组，对工程物资进行清查；广进人力公司开展内部督查，强化劳动合同管理；众好物业公司搭建供应商资料库，强化对供应商的管理。

**（六）加强信息化平台建设，落实安全生产责任。**对财务系统、人力资源管理系统、广进公司薪酬管理系统、监理项目管理系统等进行开发、升级和运用，信息化支撑力度不断加大；调整公司安委会成员，签订《安全生产责任书》10份，跨专业、跨部门重点项目安全检查 4次，现场督促整改超过10项，开展消防安全应急演练活动，组织安排消防知识培训，实现全年无安全事故发生。

**（七）抓实群团工作，履行社会责任，构建和谐劳动关系。**以职代会为基本形式实现企务公开、民主管理，通过了《调整住房公积金比例和缴存基数》提案；履行公司社会责任，续签《残疾人员工服务合作协议》，对14名残疾人按月发放残保金；积极响应党委扶贫号召，组织捐款活动，采购扶贫物资，全年扶贫金额共计16.4万元；组织开展形式多样的工会活动，组建多个兴趣活动小组，公司235名员工加入其中，积极参加上级工会举办的赛事活动，既丰富了员工的业余生活，又增强了企业的凝聚力和向心力。

**四、存在的主要问题**

**（一）从党建工作看，**党员数量偏少，党员队伍管理有待加强，党建和生产经营融合度不够，创造性开展党建工作程度不深，项目上的党员管理和学习还做的不扎实。

**（二）从经营效益看，**业务发展不平衡，盈利水平不高，业务转型迟缓。4个公司收入出现负增长，3个公司出现利润下滑，部分承包单位未及时调整发展策略，对亏损项目未采取有效的止损措施。

**（三）从体制机制看，**体制改革有待深化，分级承包落地不充分，各级承包人之间相互制约、员工全面监督的体系尚未真正建立；机制建设仍需加强，“以市场为牵引、财务为核心”的管理体系、法律风险防控体系、承包单位内部管控制度流程等都亟待完善。

**（四）从经营管理看，**思想转变不到位，竞争意识和风险意识不强；运营效率不高，市场响应不及时，预判不足，拓展乏力，流程有待梳理优化；队伍活力未激发，“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低”的用人机制尚未真正形成；管理价值较低下，支撑保障不到位，现代化管理服务能力偏弱。

**五、2020年发展思路和主要举措**

**（一）2020年发展思路**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神以及中央经济工作会议精神，坚决贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，以政治建设统领全局，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚决统一“四个认识”，坚持稳中求进的工作总基调，深化上级党委“规范、发展、稳定、转型”新的八字指导方针，牢固树立责任意识、危机意识和风险意识，居安思危，未雨绸缪，围绕“提价值、谋发展、重基础、有激情”，创新体制机制改革，建立“市场为牵引、财务为中心”的管理体系，打造“以人为本”的价值链管理核心，开放合作，搭建渠道，强化监管，防控风险，全面加快四川通发高质量、规模化发展步伐。

**（二）2020年主要工作目标**

**1.业务规模有效扩大。**收入实现7.37亿元，实现增幅24%，市场覆盖区域保持在25个省及直辖市。

**2.盈利能力保持提升。**利润实现660万元，实现增幅9%，发展质量持续改善。

**3.现代治理能力加强。**深化推进承包体制改革，完善财务核算、市场管理、人员激励等机制建设；优化现有业务流程，健全监督考核体系，以信息化管控为手段，实现运营发展过程监管和考核；搭建法律风险防控体系，落实安全生产责任制。

**（三）2020年主要工作举措**

**1.以高质量的党建工作引领企业高质量发展。**坚持以党建为统领，加强党的建设；持续推进党建与中心工作深度融合，建立健全党员发展机制，充实党员队伍，规范基层党支部设置；完善党员教育培训机制，业务学习与党建工作统筹安排，科学制定党员教育培训目标。

**2.纵深推进党风廉政建设，提升抗腐防变免疫力。**用好党风廉政协调小组工作机制和廉洁风险防控两个平台，常态化推进企业政治生态建设；加强纪律宣传教育，严格落实执行《强化约谈工作指导意见》文件；开展 2020年宣传教育巡讲工作，加强宣传警示教育。

**3.开放合作，转型升级，提质增效。**坚定不移地以开放促发展，坚固现有优质合作伙伴关系，完善自身建设，取长补短，探索更高层次、更高水平的合作平台，以三大业务版块为基础，不断扩大合作领域和规模，大力拓展通信系统外市场，积极寻求蓝海发展机遇，实现业务转型升级，降低后续运营风险，推动形成全面高质量开放合作的新格局。

**4.创新机制，防范风险，服务支撑。**优化财务管理体系，加快财务管理转型；推进人力资源改革，深化用人机制建设；梳理优化制度流程，搭建市场管理体系；做好其他基础管理工作，激发基层活力，增强现代化治企能力，为企业健康高质量发展夯基固本。

**5.规范组织，群团发力，构建文化。**规范基层工会组织建设，完善各项制度职责，切实增强工会组织的吸引力和凝聚力；切实做好精准扶贫，履行企业社会责任；打造新时代有理想守信念、懂业务会创新、爱企业忠职守、敢担当讲奉献的高素质职工队伍，凝聚推进公司健康高质量发展的强大动力，构建风清气正的良好企业氛围。

总之，在改革发展的重要时刻，通发公司将上下同欲、团结一心，以高昂的精神状态，饱满的工作热情，扎实的工作作风，凝心聚力、奋发进取，为完成2020年目标任务而努力奋斗！

四川通发电信股份有限公司

二0二0年八月