**四川通发电信股份有限公司2018年经营业绩**

**及2019年发展思路报告**

各位股东：

2018年，通发公司全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实集团公司和省分公司“五新联通”的工作部署，坚持一个中心、狠抓两条主线、强调三种意识、深化四个战略，营造了通发公司稳步健康发展的良好环境。

**2018年经营业绩**

一、经营业绩

全年实现主营业务收入6.36亿元，完成全年预算的86%。全年实现利润393万元，完成全年预算的102%。

二、主要工作完成情况

一是落实“瘦身健体”要求，撤销市场拓展部、四个省外办事处以及创新事业部终端运营中心；优化管理模式，在业务单位内部开展经营承包，提升专业经营活力，进一步激发员工积极性。

二是夯实党建基础工作，落实党风廉政建设，规矩意识明显加强。加强组织建设，规范基层组织；落实“两学一做”学习教育制度化常态化，梳理出规定动作18项；参加省分公司统一组织的“十九大精神集中轮训”，实现轮训全覆盖；建立党委委员联系点，坚持党建与业务紧密结合，不断增强自身发展的动力与活力；开展脱贫攻坚和定点扶贫帮扶走访慰问，切实提高扶贫成果的可持续性；扎实开展反腐倡廉教育和廉政建设工作。成立巡察整改工作领导小组，全年完成48项整改任务。

三是强化基础管控，激发干群队伍活力，管理能力提升明显。

合理利用优惠政策，盘活闲置资金，增加公司非经营性收益；深化分配体制改革，建立《业务单元专项激励考核办法》，激发一线单元活力；修订《廉洁风险防控实施方案》并落实相关配套工作，强化对全过程的监督制约，增强党风廉政建设和反腐倡廉工作实效；推动企业文化活动建设。开展困难职工慰问帮扶工作，将职工慰问送温暖活动落到实处。成立员工重大疾病爱心帮扶互助金，提高员工抗风险能力。调整529名员工的社保缴纳基数，保障员工基本福利，提升员工获得感。

**存在的问题**

一是党建融入中心工作、促进中 心工作的成效不明显。找不准党建工作的立足点和发力点，未能有效激发党员先锋模范作用。

二是创造性开展党建工作程度不够。党的理论未能有效转化为促进公司改革发展的工作方法，思考得多，行动得少，讲概念多，见实效少。

三是内部管理手段较传统、边界不清晰，信息化建设滞后，执行力不够。

四是创新能力不足，不能及时适应市场的多样性变化。部分干部员工对新事物、新知识的学习不够透彻，工作创新意识不强，缺乏创造性的开展工作的意识和魄力。

五是竞争意识不强，不能做到居安思危。部分干部员工安于现状，对激烈的市场环境缺乏预判和警醒。

六是管理人才队伍建设缓慢，队伍创新能力偏弱、人才缺失。尤其是在各业务单位内部实行经营承包后，面临激烈的市场竞争环境，各单位探求发展新道路，亟需一支面对挑战勇于担当、敢打硬仗的人才队伍。

**2019年发展思路和主要举措**

一、2019年发展思路

2019年是通发公司稳步推进改革转型、深化高质量发展、着力打造平台经济的关键之年，全年工作的总体要求和目标是：

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会、中央经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持创新发展理念，坚持高质量发展意识，深化改革，强化分级核算，全面推进经营承包，将省分公司党委关于通发公司“规范、发展、稳定、改革”的目标推向纵深。

二、全年主要工作目标

——主营业务稳步发展。收入实现71650万元，实现增幅20%（现有主营业务），其他市场覆盖区域保持在25个省及直辖市。

——盈利能力大幅提升。利润实现500万元，实现增幅30%，公司累计利润持续增长。

——基础管理有效增强。基础管理做实，完善承包分类分级授权，明确责任，梳理流程，简政放权，提升效率；健全监督监控体系，完善系统支撑，强化过程监控，明确考核追责；加强风险管控力度，落实安全生产责任制。

三、2019年主要工作举措

（一）以政治建设为统领，不断推进党的建设新的伟大工程

一是持续深入学习贯彻党的十九大精神，始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。旗帜鲜明讲政治，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，以高度政治自觉践行“两个维护”，真正将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿到工作的各方面、全过程，将党中央决策部署落到实处。

二是强化党委主体责任、纪检组监督责任以及班子成员在分管领域的“一岗双责”，把党的领导融入到公司治理各环节，做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格，把管党治党落实到公司各个领域；加强党建工作与生产经营工作的结合，做好党建与中心工作的深度融合，认真贯彻落实国企党建工作会议精神，切实发挥好“把方向、管大局、保落实”的作用，以党的建设引领公司健康发展。充分发挥党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，营造以党建为引领、锐意进取的干事创业氛围，为公司改革发展贡献力量。

三是强化对干部员工遵守党章党规的教育，进一步完善惩防并举的反腐体系。加强对基层党员干部的基础知识培训，具体指导基层的工作方式方法，切实增加全体党员的规矩意识。

（二）坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，将常态化监督检查落到实处

一是认真贯彻落实关于党风廉政建设和反腐败斗争的重要精神，继续抓好宣传教育工作。结合“两学一做”，在党委中心组和各支部学习《准则》、《条例》等相关专题教育活动的内容，常态化增强党员干部纪律意识。

二是持续优化廉洁风险防控工作。结合《关于<认真贯彻落实中央八项规定精神 坚决纠正“四风”问题的若干规定>的实施细则》文件要求，深入贯彻执行风险防控工作，对四大关键风险领域层层把关，全面提高干部员工的风险防控意识，加强对执行情况进行监督，切实做到执行落地。结合公司经营承包改革进程，不断优化廉洁风险点和防控措施，加大各单位廉洁风险点监督检查力度，在严防真控上求实效。

三是强化监督检查，着力发现有价值的问题线索。常态化开展监督检查中央八项规定精神在通发公司的贯穿执行情况，继续紧盯重要节点，加强对重大节日和年休假期间遵守中央八项规定精神情况的检查；不定期检查重要时点三公经费和职务消费情况；通过走访招投标环节参与单位，核查招投标过程的合规性；通过不同方式、不同方法着力发现业务管理流程漏洞。

（三）加快创新转型步伐，强化专业服务能力，实现公司高质量发展

一是工程业务落实经营管理改革，实施经营承包经营，不断增强业务活力和竞争力；二是招标业务要以绩效为基础，转变思路、分级承包、激发员工活力。抓住机遇、开拓市场，扩大服务领域。加强人才队伍建设，树标杆、立表率，提升员工专业技能，打造队伍核心竞争力；三是监理业务要提升信息化管理手段，建立清晰的项目台账，提高效率和内部管理的精细化水平。加大回款力度，扭转监理公司现金流持续失血的局面，强化各级承包人对资金管控的重视程度。积极拓展传统通信、房建上的大中型项目，突破市政监理业务，做大土建监理业务。实施专业人员的引进和培养，加强现场督导，用能力锻造企业口碑。力争完成公司资质的升级，提升公司市场竞争能力；四是广进业务要加大对重点客户、老客户的维系工作，确保存量市场的稳定，深度挖潜老客户，带动存量新增。。扩市场，抓增量，关注邮政系统业务，力争有较大突破。坚持业务转型，拓宽增收新途径。强化业务合作，以加入泸州自贸区人才港、成都人力资源产业园为契机，借助国家级人力资源服务宣传平台，抱团发展，合作共赢；五是物业业务要加快业务转型，吸纳工程技术类人才，逐步培养工程维护技术队伍，突破传统行业，探索设施设备维护业务的拓展，培育公司新的利润增长点。关注现金流，强化资金理念，提升造血能力。打造品牌，优化服务品质，提升竞争能力。大力推进分级承包工作，科学下达承包指标，对承包人的人、财、物充分授权，出台成本使用与超利分成等相关政策，明确承包后的管控环节及要点，严格监督指导、兑现考核。继续挖潜现有项目，提升服务品质，扩展服务内容，寻求发展新契机；六是创新业务要调整内部架构，实现经营承包，明确承包细则，落实承包任务。大力发展合作代理商，开拓云计算、网络安全及网络维护等新型业务。完善自有团队运营机制，落实维护质量管控要求，提升口碑。

（四）推进管理体系建设，强化支撑能力，提升精细化管理水平

一是推进运营体制改革，激发队伍活力。大力稳妥推进内部经营承包工作，激发员工活力。建立、健全承包、授权相配套的基础管理制度，确定承包方式、承包形式和承包目标，明确承包人的责、权、利，根据适度授权的管理原则，赋予承包人相应的业务经营自主和财务管理自主等权限，激发经营单元活力。业务单位在风险可控和不触碰底线、红线的基础上，开展形式多样的业务合作，促进发展。鼓励商业模式创新，深入推进平台经济建设，重点实现资质、队伍、技术和管理方面的水平提升，各单位要进一步健全、完善对外合作机制，以拓展市场发展空间和业务覆盖领域，提升核心竞争能力。

二是进一步加强财务管理，落实业务单位分级核算支撑和过程监管。坚持以财务管理为中心，搭建业务、管理与资金相统一的管理体系。落实“两抓三控”，加快应收账款的回收工作。加强公司资金监管，继续根据公司生产经营与日常开支需要合理安排资金，高度重视现金流，做好备用金管理。设置财务审计岗，根据公司需要开展审计工作，强化资金监管，提高资金使用效率。在保障公司正常生产经营的前提下通过协定存款方式盘活资金，增加公司收益，为业务发展提供更加充裕的现金流。

三是创新人才选用机制。贯彻《培养选拔优秀年轻干部管理办法》并细化措施，以开放包容的人本理念，大胆培养和启用年轻人、能人，强化向基层一线倾斜、向党员倾斜的培养选用方针，建设一支忠实贯彻新时代中国特色社会主义思想、符合新时期好干部标准、忠诚干净担当、数量充足、充满活力的高素质专业化年轻管理人才队伍。

四是强调安全生产，落实安全生产责任制。强化“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，全面落实各级领导安全生产责任，全力抓好安全生产工作。围绕施工、防洪、人身安全等专业管理，强化安全措施落实盯控。细化完善应急处置预案，加强安全风险考核评估，确保安全风险点清晰可控。

五是改进群团工作，推进企业文化建设。加强和改进党建群团工作，推进企业文化建设，为促进中心工作凝心聚力。充分发挥组织引领、政治带动、桥梁纽带、团结服务的工作职能，让党建和群团工作更接地气、更有生气、更聚人气，始终坚持正确前进方向，围绕公司中心工作，有针对性地组织开展特色工会活动，真正将学习、思考和实践结合起来，有力促进公司经营工作。同时，强化对外宣传，创新宣传方式，充分发挥微信、OA等媒介的宣传作用，实现公司新闻宣传工作更上新台阶。

面对新的形势与目标，在上级单位的关心、大股东的支持和通发公司董事会的领导下，公司经营班子及全体干部员工将继续发扬不怕困难、勇于拼搏的优良作风，树立必胜的信心，充分发挥团队合作精神，围绕公司总目标，相互支持、相互配合，同心戮力完成2019年度目标任务。

四川通发电信股份有限公司

2019年7月27日